



**CURSO DE  
CREACIÓN DE EMPRESAS  
EN INTERNET**

## Índice

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO .....	3
2. QUÉ CONSEGUIRAS CON EL CURSO .....	4
3.- A QUIEN VA DESTINADO ESTE CURSO.....	5
4. COMO SE DESARROLLARÁ EL CURSO .....	6
5. QUÉ VAS A APRENDER .....	7
6. DE QUIEN VAS A APRENDER .....	8
7. ADMISIONES .....	11
8. FORMACIÓN IN COMPANY .....	12
9. INFORMACIÓN GENERAL .....	13
10. FICHA DEL ALUMNO .....	14

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Debido a la creciente importancia y rápida evolución de la nueva economía, Internet supone una excelente salida profesional para todos aquellos que decidan desarrollar su carrera o su empresa en este medio, es por ello que este curso tiene como objetivo darles las pautas y las claves a seguir para el correcto desarrollo de una empresa online, desde el diseño y elaboración de los planes de negocios, búsqueda de financiación pasando por la implantación de su empresa en Internet, promoción y aspectos relacionado con la legislación, logística y fiscalidad.

"No hay secretos para el éxito. Este se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso"  
(Colin Powell)

## 2. QUÉ CONSEGUIRAS CON EL CURSO

La **finalidad específica** de este curso es proporcionar a todos los alumnos matriculados, unos sólidos conocimientos sobre lo que Internet puede aportar a un negocio o empresa, permitiéndoles abordar con éxito en el desarrollo online de cualquier proyecto de negocio.

Así mismo pretende abrir la mente a nuevas posibilidades de negocio para aquellos que están pensando en crear una nueva empresa.

Los **objetivos básicos** del curso a desarrollar son los siguientes:

- **Introducción a los negocios online.**
- **Disponer de los conceptos básicos modelos y categorías de negocios en internet.**
- **Aprender a desarrollar un plan de negocios y una definición previa de proyecto.**
- **Saber las diferentes estrategias de marketing que pueden desarrollar para dar a conocer su negocio.**
- **Conocer las herramientas que nos posibilitaran el seguimiento del proyecto y su correcto funcionamiento.**
- **Profundizar en los aspectos jurídicos que rodean a un proyecto online.**
- **Solventar algunas dudas sobre aspectos logísticos y fiscales en relación a internet.**

### 3.- A QUIEN VA DESTINADO ESTE CURSO



***“El futuro está en tu proyecto, te ayudaremos a ponerlo en marcha”***

- A directivos y gerentes de empresas que quieran conocer como implantarse en internet y todos los puntos y aspectos que hay que tener en cuenta.
- A profesionales relacionados con las nuevas tecnologías e internet que quieran tener una visión general sobre los negocios online.
- A emprendedores que quieran utilizar este medio para poner en marcha su proyecto.
- A emprendedores cuyos proyectos se basen en este medio y quieran saber los pasos que deben de dar.
- Toto aquel que quiera conocer más profundamente su presencia online, cómo ponerla en marcha o cómo mejorarla.

#### 4. COMO SE DESARROLLARÁ EL CURSO

El alumno deberá asistir al curso con un portátil con conexión wifi a la que se le dará acceso una vez empezado el mismo. Por otra parte el material con el que contarán los participantes del Curso será:

- Documentación impartida en cada uno de los apartados del curso.
- Acceso a site donde viene recopilado todo el material y referencia del curso.
- Bibliografía, referencias online y material de lectura obligatoria y recomendada para cada apartado del curso, que ayudará a completar la formación.

## 5. QUÉ VAS A APRENDER

El temario del que está compuesto el curso es el siguiente :

- 1. Introducción a los negocios online**
- 2. Categorías y modelos de negocio online ( ¿ Cómo saber si nuestro modelo de negocio es correcto ? )**
- 3. Cómo montar un empresa en Internet. (Pasos a dar y descripción detallada de los mismos )**
  - a.- Antes del proyecto :** Introducción, planificación y definición previa del proyecto
  - b.- Durante el proyecto :** Diseño , usabilidad y aspectos de desarrollo a tener en cuenta.
  - c.- Después del proyecto:** Lanzamiento
- 4. Publicidad y Marketing en Internet:conceptos y utilidades.**
- 5. Aspectos legales del Comercio Electrónico.**
- 6. Logística.**
- 7. Métodos de pago.**
- 8. Posible financiación**
- 9. Ejemplos y casos de éxito**

## 6. DE QUIEN VAS A APRENDER

**Yolanda Hernández Socorro**

[www.yolandahernandez.es](http://www.yolandahernandez.es)

Twitter: @yolandahs



Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y fundadora de [VirtualB.com](http://VirtualB.com), consultora pionera en Canarias en la creación de Negocios en Internet, e- Marketing y Analítica Web durante más de doce años y premio al mejor nuevo proyecto Empresarial 1999 por la Asociación de Jóvenes Empresarios . Dilatada trayectoria como formadora y ponente, dando a todos los cursos y eventos donde participa, un tono eminentemente práctico gracias a su experiencia y colaboración en el desarrollo, auditoría y seguimiento de cientos de proyectos online.

**VirtualB.com (Virtual Business Europa S.L)**

[www.virtualB.com](http://www.virtualB.com)

Twitter: @virtualbcom



Empresa constituida hace más de once años y que presta servicios de Consultoría en el desarrollo de proyectos en Internet y Analítica web además de formación en esas áreas. A lo largo de su trayectoria se ha venido colaborando en proyectos de diferentes dimensiones y para diferentes sectores. Avalada por experiencia ya que es una de las pocas empresas canarias dentro del sector que se ha mantenido y consolidado con el tiempo, especializándose cada vez más en negocios y consultoría en internet Su principal preocupación en cada proyecto es el cliente, en el cual

vuelca todos sus recursos, intentando maximizar la rentabilidad de sus inversiones y ofreciéndole servicios profesionales y honestos.

28/07/11	CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN INTERNET	Página 8 de 14
	Virtual Business Europa S.L	
	<a href="http://www.virtualb.com">www.virtualb.com</a>	

**Internetmetria.com**  
[www.internetmetria.com](http://www.internetmetria.com)  
 Twitter: @internetmetria



Si preguntamos a cualquier responsable, gerente de empresa o directivo, en qué se basa para saber si su compañía va bien o no, básicamente la respuesta sería en función de los resultados obtenidos. Entonces ¿cuál es la diferencia entre un negocio offline y un negocio online? ¿por qué se tiende a no hacer lo mismo con nuestro negocio en Internet? ...

**Internetmetria.com** nace con la ambición de convertirse en referente dentro del mundo de la analítica

web y como base de estudio de esta materia, trasladando dentro del mismo todo el conocimiento adquirido del análisis y experiencias.

**Ganartiempo.com**  
[www.ganartiempo.com](http://www.ganartiempo.com)  
 Twitter: @ganartiempo



**Ganartiempo.com** es un proyecto surgido de una gran necesidad en multitud de empresas, empresarios, y profesionales, para mejorar su productividad y efectividad en sus tareas diarias.

La existencia de herramientas totalmente gratuitas o de muy bajo coste y las formas de hacer determinadas tareas, han dado como resultado este proyecto, que trata de cubrir necesidades formativas en este sentido y transmitir en base a una visión tecnológica la mejora de nuestra actividad y planificación de trabajo diario.

**Mentesinnovadoras.com**  
[www.mentesinnovadoras.com](http://www.mentesinnovadoras.com)  
 Twitter: @menteinnovadora



Proyecto que aglutina casos e ideas innovadoras, tanto desde el punto de vista personal, profesional como empresarial, ayudando al lector a tener referentes en relación a esta materia y aportando ideas de cómo realizar su actividad diaria y tratar de innovar en la misma utilizando por una lado un poco de imaginación y por el otro las herramientas que tenemos a nuestro alcance.

Se intenta dar a través del mismo una visión diferente de la forma de hacer las cosas y sobre todo se pretende transmitir cómo el uso de

internet y las nuevas tecnologías pueden ayudarnos a innovar en nuestras tareas y trabajos diarios muchas veces de manera económica y fácil.

## 7. ADMISIONES



### **“Si finalmente te lanzas ...”**

- Rellenar la ficha de alumno ( adjunta en el punto 9 de este documento)
- Hacer transferencia a la cuenta corriente siguiente haciendo referencia al nombre del alumno.

Nº 2100 4084 16 22 00093399

Referencia: Curso de Creación de Empresas en Internet

La Caixa /CaixaBank

- Mandar ficha del alumno junto con justificante de transferencia a la dirección [yhernandez@virtualb.com](mailto:yhernandez@virtualb.com)
- Te entregaremos la factura correspondiente en cuanto finalice el curso.

28/07/11	<b>CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN INTERNET</b>	Página 11 de 14
	Virtual Business Europa S.L	
	www.virtualb.com	

## 8. FORMACIÓN IN COMPANYY

### **Formación totalmente adaptada a la empresa.**

El servicio de Formación In-Company está desarrollado para el correcto diseño de cursos y acciones formativas a medida, adaptándolos a las necesidades reales de formación dentro de su empresa. -Ello va encaminado a garantizar la calidad de la formación que realizamos desde el análisis inicial de sus necesidades de formación, pasando por la definición de los objetivos, hasta la aplicación práctica de la formación recibida al puesto de trabajo.

### **¿En qué consiste la formación in-company?**

Es una formación programada teniendo en cuenta las necesidades y requisitos de cada empresa, gracias a la cual, pueden preparar a sus trabajadores en áreas concretas, en este caso la analítica web y el Google Analytics, utilizando un programa específico para su empresa, en el horario y ubicación que le convengan.

### **¿Qué ventajas puede aportar la Formación In-company?**

- Exclusividad y adaptación a las necesidades y objetivos de su empresa.
- Formación práctica que garantiza la transferencia de la formación a los puestos de trabajo y la solución de las problemáticas específicas de la empresa.
- Flexibilidad de fechas y horarios.
- Atención personalizada en el desarrollo de sus proyectos y diseño a medida del programa formativo
- Evaluación de contenidos y profesores por parte de los participantes. Elaboración del informe final, revisión con el cliente del informe y conclusiones de interés.

### **Qué beneficio le aportaría la formación en grupo para su empresa**

Estudiaremos su caso en particular y el número de personas que asistirán al curso haciéndole descuentos interesantes conforme al número de alumnos.



## 10. FICHA DEL ALUMNO

### INFORMACIÓN PERSONAL:

Nombre : \_\_\_\_\_

Primer apellido: \_\_\_\_\_

Segundo Apellido: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_

Sexo : \_\_\_\_\_

NIF , NIE o Pasaporte: \_\_\_\_\_

Nº de Documento: \_\_\_\_\_

### INFORMACIÓN LABORAL ;

Empresa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Departamento: \_\_\_\_\_

Teléfono directo: \_\_\_\_\_

### INFORMACIÓN DE CONTACTO:

País: \_\_\_\_\_

Tipo de vía: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_

Ciudad : \_\_\_\_\_

Código Postal : \_\_\_\_\_

Móvil: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Adjuntar esta ficha rellena junto con el justificante de transferencia a la dirección [yhernandez@virtualb.com](mailto:yhernandez@virtualb.com) o al fax 928221521 . La transferencia debe ser realizada a la cuenta :

Nº 2100 4084 16 22 00093399

Referencia: Curso "Creación de Empresas en Internet"

La Caixa /CaixaBank

28/07/11	<b>CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN INTERNET</b>	Página 14 de 14
	Virtual Business Europa S.L	
	www.virtualb.com	