



**VIRTUALB**  
Virtual Business Europa

**CURSO DE  
MARKETING ONLINE**



## Índice

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO .....          | 3  |
| 2. QUÉ CONSEGUIRAS CON EL CURSO.....     | 4  |
| 3.- A QUIEN VA DESTINADO ESTE CURSO..... | 5  |
| 4. COMO SE DESARROLLARÁ EL CURSO .....   | 6  |
| 5. QUÉ VAS A APRENDER .....              | 7  |
| 6. DE QUIEN VAS A APRENDER .....         | 8  |
| 7. ADMISIONES .....                      | 10 |
| 8. FORMACIÓN IN COMPANY .....            | 11 |
| 9. INFORMACIÓN GENERAL .....             | 12 |
| 10. FICHA DEL ALUMNO .....               | 13 |

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En el **curso de Marketing Online** , aprenderás desde los conceptos básicos de marketing online hasta cómo crear una web de éxito y cómo posicionarla, así mismo también aprenderás a cómo desarrollar un **plan de marketing online** y como diseñar un plan de contactos y comunicaciones con tus clientes y prospects, utilizando todos los medios digitales y las nuevas formas de comunicación (redes sociales, blogs, etc.).

Igualmente sabrás como gestionar tu reputación e identidad en internet. En definitiva, aprenderás a tener una exitosa comunicación de tu marca con clientes y prospects, dentro del entorno Online y a desarrollar tu plan de marketing teniendo en cuenta todas las vertientes necesarias para ello.



## 2. QUÉ CONSEGUIRAS CON EL CURSO

Los **objetivos básicos** del curso a desarrollar son los siguientes:

- **Introducción al marketing online.**
- **Disponer de los conceptos básicos relativos al marketing online.**
- **Aprender a desarrollar un plan de marketing online y tener una identidad y presencia digital efectiva.**
- **Definición de las diferentes estrategias que deben de integrarse dentro de un plan de marketing online.**
  - Reputación Online
  - SEO
  - SEM
  - SMM
  - SMO
  - Seguimiento y analítica Web
  - email Marketing

### 3.- A QUIEN VA DESTINADO ESTE CURSO



***“El futuro está en tu organización; nosotros le ayudamos a encontrarlo”***

- A directivos y gerentes de empresas que quieran conocer los aspectos necesarios para promocionar y hacer marketing online de su proyecto.
- A profesionales relacionados con las nuevas tecnologías e internet
- Profesionales relacionados con as áreas de Marketing y Comunicación.
- Directores y jefes de Marketing.
- Analistas Web y Analistas de Negocios.
- Responsables Comerciales y de gestión de clientes.
- Profesionales del mundo de la Publicidad y Marketing en general.
- Todo aquel que quiera conocer más profundamente su presencia online, cómo está funcionando y cómo mejorarla.

|          |                                  |                |
|----------|----------------------------------|----------------|
| 28/07/11 | <b>CURSO DE MARKETING ONLINE</b> | Página 5 de 13 |
|          | Virtual Business Europa S.L      |                |
|          | www.virtualb.com                 |                |

#### 4. COMO SE DESARROLLARÁ EL CURSO

El alumno deberá asistir al curso con un portátil con conexión wifi a la que se le dará acceso una vez empezado el mismo. Por otra parte el material con el que contarán los participantes del Curso será:

- Documentación impartida en cada uno de los apartados del curso. Esta documentación estará online en un site creado para tal propósito y que cuya dirección se les dará
- Bibliografía, referencias online y material de lectura obligatoria y recomendada para cada apartado del curso, que ayudará a completar la formación.
- Se les planteará un caso práctico final que puede ser desarrollado sobre su propio proyecto o sobre proyectos de referencia.

## 5. QUÉ VAS A APRENDER

El temario del que está compuesto el curso es el siguiente :

1. Conceptos básicos del Marketing online
2. Nuestra Reputación online e identidad digital: Posicionamiento con respecto a nuestro entorno y competencia)
3. Desarrollando nuestro plan de marketing online.
4. Acciones dentro de nuestro plan de marketing online
  - SEO ( Search Engine Optimization)
  - SEM ( Search Engine Marketing)
  - Email Marketing
  - Introducción a las redes sociales como forma de marketing
5. Web 2.0 , ¿qué es y cómo aprovecharnos de ella correctamente?
6. Redes sociales ¿Qué son y a que nos pueden ayudar?
  - Twitter
  - Facebook
  - Foursquare
  - Linkedin
  - Youtube
  - Otras ...
7. Cómo utilizar las redes sociales a nivel de marketing
  - SMO ( Social Media Optimization)
  - SMM ( Social Media Marketing )
8. La figura del Community Manager
  - ¿Qué hace y cómo lo hace?
  - ¿Dentro o fuera de nuestra empresa?
9. Analizar los resultados de nuestra campaña de marketing online.
10. Aspectos Jurídicos a tener en cuenta en nuestras acciones de Marketing.

## 6. DE QUIEN VAS A APRENDER

**Yolanda Hernández Socorro**

[www.yolandahernandez.es](http://www.yolandahernandez.es)

Twitter: @yolandahs



Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y fundadora de [VirtualB.com](http://VirtualB.com), consultora pionera en Canarias en la creación de Negocios en Internet, e- Marketing y Analítica Web durante más de doce años y premio al mejor nuevo proyecto Empresarial 1999 por la Asociación de Jóvenes Empresarios . Dilatada trayectoria como formadora y ponente, dando a todos los cursos y eventos donde participa, un tono eminentemente práctico gracias a su experiencia y colaboración en el desarrollo, auditoría y seguimiento de cientos de proyectos online.

**VirtualB.com (Virtual Business Europa S.L)**

[www.virtualb.com](http://www.virtualb.com)

Twitter: @virtualbcom



Empresa constituida hace más de once años y que presta servicios de Consultoría en el desarrollo de proyectos en Internet y Analítica web además de formación en esas áreas. A lo largo de su trayectoria se ha venido colaborando en proyectos de diferentes dimensiones y para diferentes sectores. Avalada por experiencia ya que es una de las pocas empresas canarias dentro del sector que se ha mantenido y consolidado con el tiempo, especializándose cada vez más en negocios y consultoría en internet Su principal preocupación en cada proyecto es el cliente, en el cual

vuelca todos sus recursos, intentando maximizar la rentabilidad de sus inversiones y ofreciéndole servicios profesionales y honestos.

|          |                                                        |                |
|----------|--------------------------------------------------------|----------------|
| 28/07/11 | <b>CURSO DE MARKETING ONLINE</b>                       | Página 8 de 13 |
|          | Virtual Business Europa S.L                            |                |
|          | <a href="http://www.virtualb.com">www.virtualb.com</a> |                |

Internetmetria.com  
[www.internetmetria.com](http://www.internetmetria.com)  
 Twitter: @internetmetria



Si preguntamos a cualquier responsable, gerente de empresa o directivo, en qué se basa para saber si su compañía va bien o no, básicamente la respuesta sería en función de los resultados obtenidos. Entonces ¿cuál es la diferencia entre un negocio offline y un negocio online? ¿por qué se tiende a no hacer lo mismo con nuestro negocio en Internet? ...

**Internetmetria.com** nace con la ambición de convertirse en referente dentro del mundo de la analítica

web y como base de estudio de esta materia, trasladando dentro del mismo todo el conocimiento adquirido del análisis y experiencias.

## 7. ADMISIONES



### **“Si finalmente te lanzas ...”**

- Rellenar la ficha de alumno ( adjunta en el punto 9 de este documento)
- Hacer transferencia a la cuenta corriente siguiente haciendo referencia al nombre del alumno.

Nº 2100 4084 16 22 00093399  
Referencia: Curso Taller  
La Caixa /CaixaBank

- Mandar ficha del alumno junto con justificante de transferencia a la dirección [yhernandez@virtualb.com](mailto:yhernandez@virtualb.com)
- Te entregaremos la factura correspondiente en cuanto finalice el curso.

|          |                                  |                 |
|----------|----------------------------------|-----------------|
| 28/07/11 | <b>CURSO DE MARKETING ONLINE</b> | Página 10 de 13 |
|          | Virtual Business Europa S.L      |                 |
|          | www.virtualb.com                 |                 |

## 8. FORMACIÓN IN COMPANYY

### Formación totalmente adaptada a la empresa.

El servicio de Formación In-Company está desarrollado para el correcto diseño de cursos y acciones formativas a medida, adaptándolos a las necesidades reales de formación dentro de su empresa. -Ello va encaminado a garantizar la calidad de la formación que realizamos desde el análisis inicial de sus necesidades de formación, pasando por la definición de los objetivos, hasta la aplicación práctica de la formación recibida al puesto de trabajo.

### ¿En qué consiste la formación in-company?

Es una formación programada teniendo en cuenta las necesidades y requisitos de cada empresa, gracias a la cual, pueden preparar a sus trabajadores en áreas concretas, en este caso la analítica web y el Google Analytics, utilizando un programa específico para su empresa, en el horario y ubicación que le convengan.

### ¿Qué ventajas puede aportar la Formación In-company?

- Exclusividad y adaptación a las necesidades y objetivos de su empresa.
- Formación práctica que garantiza la transferencia de la formación a los puestos de trabajo y la solución de las problemáticas específicas de la empresa.
- Flexibilidad de fechas y horarios.
- Atención personalizada en el desarrollo de sus proyectos y diseño a medida del programa formativo
- Evaluación de contenidos y profesores por parte de los participantes. Elaboración del informe final, revisión con el cliente del informe y conclusiones de interés.

### Qué beneficio le aportaría la formación en grupo para su empresa

Estudiaremos su caso en particular y el número de personas que asistirán al curso haciéndole descuentos interesantes conforme al número de alumnos.



## 10. FICHA DEL ALUMNO

### INFORMACIÓN PERSONAL:

Nombre : \_\_\_\_\_

Primer apellido: \_\_\_\_\_

Segundo Apellido: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_

Sexo : \_\_\_\_\_

NIF , NIE o Pasaporte: \_\_\_\_\_

Nº de Documento: \_\_\_\_\_

### INFORMACIÓN LABORAL ;

Empresa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Departamento: \_\_\_\_\_

Teléfono directo: \_\_\_\_\_

### INFORMACIÓN DE CONTACTO:

País: \_\_\_\_\_

Tipo de vía: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_

Ciudad : \_\_\_\_\_

Código Postal : \_\_\_\_\_

Móvil: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Adjuntar esta ficha rellena junto con el justificante de transferencia a la dirección [yhernandez@virtualb.com](mailto:yhernandez@virtualb.com) o al fax 928221521 . La transferencia debe ser realizada a la cuenta :

Nº 2100 4084 16 22 00093399  
Referencia: Curso "Marketing Online"  
La Caixa /CaixaBank

|          |                                  |                 |
|----------|----------------------------------|-----------------|
| 28/07/11 | <b>CURSO DE MARKETING ONLINE</b> | Página 13 de 13 |
|          | Virtual Business Europa S.L      |                 |
|          | www.virtualb.com                 |                 |