

## LA 'NUEVA ECONOMÍA'

## Virtual Business ofrece el primer portal especializado en el comercio electrónico

La empresa canaria dedicada a Internet acaba de inaugurar virtualb.com para los interesados en hacer negocios en la Red

R. ACOSTA  
Las Palmas de Gran Canaria

■ Virtual Business (www.virtualb.com), empresa canaria especializada en Internet, inauguró esta semana el primer portal español dedicado íntegramente a temas relacionados con el comercio electrónico y el marketing en la Red. El objetivo es convertirse en una de las primeras comunidades dedicada exclusivamente a este sector de la nueva economía.

La impulsora de este novedoso proyecto es Yolanda Hernández, que fue galardonada el pasado mes de enero con el premio al mejor nuevo proyecto empresarial 1999 por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Canarias. Asimismo, la promotora de Virtual Business ha sido recono-

cida como una de las mujeres emprendedoras del año en las islas.

Yolanda Hernández ha señalado que la idea de crear un portal destinado sólo al sector del comercio electrónico se debe a la necesidad creciente que tienen las empresas de información sobre este campo de la nueva economía, su legislación específica y muchos otros temas relacionados con el mismo. Por ello se ha querido agrupar buena parte de la información de la que se dispone en Internet en un solo sitio.

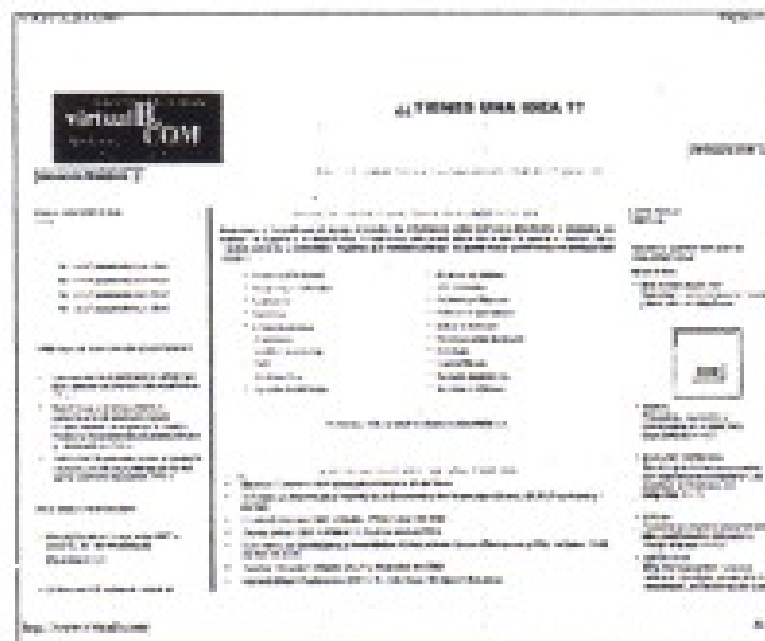
## Opciones

El portal presenta un amplio abanico de opciones desde las cuales se puede acceder fácilmente a información actual del

sector, listas de distribuciones, foros, boletín electrónico, bolsa de empleo, área de expertos, cursos referentes a esta materia y artículos enviados por los propios usuarios.

Yolanda Hernández explica que los negocios que intercambian las empresas a través de la Red es cada vez mayor, por lo que se trata de un campo que tiene unas expectativas de desarrollo idóneas para trabajar en él. Si bien el acceso de los consumidores al comercio electrónico es aún bajo, las empresas aumentan día a día las compras e intercambios comerciales por Internet, de ahí la necesidad de que puedan acceder a un portal donde se aglutine todo lo relacionado con este sector para facilitar su labor.

Además de este objetivo,



Página de acceso a virtualb.com, dedicada al comercio electrónico.

Yolanda Hernández pretende también crear una comunidad de profesionales completamente informados y formados. La impulsora de Virtual Business ofrece a través de la Red servicios que vayan más allá de una página web sobre comercio electrónico.

En este sentido, presta sus conocimientos para la confección de campañas de marketing, proyectos de viabilidad, técnicas del comercio electrónico, etcétera, dirigido tanto a empresas ya consolidadas como a nuevas sociedades e interesados en acceder a la nueva economía digital.