

La Provincia » **Universidad de Verano de Maspalomas**

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



Tweet 10

Recomendar 42

Universidad de Verano de Maspalomas

El uso de las redes sociales en el marketing

11.07.2013 | 15:08

La experta en [marketing](#) online, Yolanda Hernández, enseña a extraer el potencial económico de las TIC

Redacción Aunque hoy en día, gran parte de la [sociedad](#) usa Facebook, Twitter o Youtube, no todos conocen sus numerosas ventajas o le dan el uso correcto. Durante cinco días, la **experta en marketing on line y redes sociales**, Yolanda Hernández, enseña, en el campus de verano, las [posibilidades](#) que el social media ofrece a nivel profesional y empresarial con consejos prácticos sobre su aplicación y utilidad, tanto para directivos como para profesionales, independientemente de su área de negocio.



Yolanda Hernández, experta en marketing on line y redes sociales LP/DLP

Según explicó en su primera clase "los alumnos matriculados descubrirán cómo **desarrollar una correcta estrategia en redes sociales** con las acciones adecuadas, además de aprender a evaluarlas y medirlas", y añadió que "es primordial aprovechar las ventajas de esta materia, que parece estar tan de moda, para dar visibilidad a tu marca, producto o empresa".

Este curso, denominado **Dinamización de Redes Sociales**, está dirigido a todo aquel que quiera descubrir cómo, por qué y para qué debe estar en las redes sociales, "pero sobre todo cómo hacerlo correctamente, aprendiendo una mecánica de trabajo, basada principalmente en el establecimiento de lo más importante en cualquier medio online: una estrategia y generación de objetivos correctamente definida.", argumentó la docente.

En los primeros días del curso, se introdujo a los alumnos en nociones básicas sobre las redes sociales y lo que pueden aportar a su plan de marketing global. También se mostró cómo definir una **correcta estrategia en estos canales**, estableciendo los objetivos que se quieren conseguir y los usuarios a lo que se van a dirigir. Para tener éxito en las redes sociales "hay que llevar a cabo una estrategia basada en la siguiente metodología: atraer, seducir, enamorar y fidelizar", según Hernández.

En el segundo bloque del curso, se instruye al alumno sobre las tareas básicas y herramientas que tendrá que desarrollar y utilizar en su actividad diaria para la correcta **recopilación, gestión y dinamización** de los contenidos que se generen o información que se transmita. Al mismo tiempo, y como tercera parte del curso, se describirá cada una de las redes, sus usos y su potencial, mediante ejemplos y casos prácticos cercanos, de empresas locales o regionales que están destacando por su buen trabajo en estos medios.

La última jornada del curso que se celebrará el viernes, estará dedicada a la medición y monitorización de las acciones llevadas a cabo en las redes sociales.

Yolanda Hernández fundó la **primera empresa online en Canarias**, VirtualB.com, tras finalizar sus estudios en Ciencias Económicas y Empresariales. Desde hace más de 13 años es formadora, conferenciante y consultora pionera en la creación de negocios en internet, e-marketing y analítica web.

Calcula tu seguro con **Línea Directa** y ahorra.



Seguro de coche



Seguro de moto



Seguro de hogar



Selecciona tu seguro



902 123 305

Lo último

Lo más leído

Lo más votado

- Una casa como una isla en medio de un mar vegetal
- Fragancias para combatir el calor
- Los must de belleza para este verano
- The Sun cobrará por sus contenidos exclusivos online
- Portátiles de última generación
- Jana Pérez, la sonrisa que seduce al hombre más sexy del planeta
- Cómo usar el aire acondicionado sin que la factura se dispare
- Roban más de 400 obras a la hijastra de Picasso
- Comunicaciones y vivienda, los grupos más afectados por la baja demanda en Canarias
- La desaparición de Ruth y José: cronología

Publicidad



Google Apps for Business

Documentos, reuniones y correo electrónico profesional de Google. Más información.
www.google.com/apps



¡Mas oportunidades!

Con los cursos de iForex usted podría convertirse en operador y aumentar sus ingresos.
www.iforex.es



El mejor cine online

Más de 2.000 títulos cuándo y dónde quieras. ¡Pruébanos! Te regalamos 6€ al registrarte
www.nubeox.com