

**www.canarias7.es** CANARIAS7 utilizará las herramientas que ofrece Internet para informar de la campaña con la participación de los lectores ➤ Entrevistas online, canales directos para hacer preguntas a los candidatos, propuestas de debate sobre temas concretos que interesen a los internautas y un blog de campaña son algunas de las propuestas que arrancan este lunes en el especial de **www.canarias7.es**



## participa en twitter

Twitter, la comunidad de microblogging más utilizada en Internet, va a jugar un papel muy importante en esta campaña electoral. CANARIAS7 hará seguimiento también de lo que se cuenta estos días en este canal digital. Si además quiere participar en la conversación en Twitter, utilice el hashtag #eleccionescanarias2011.

### @FRANJAVIER2000 PROGRAMAS DETALLADOS Y PROPUESTAS

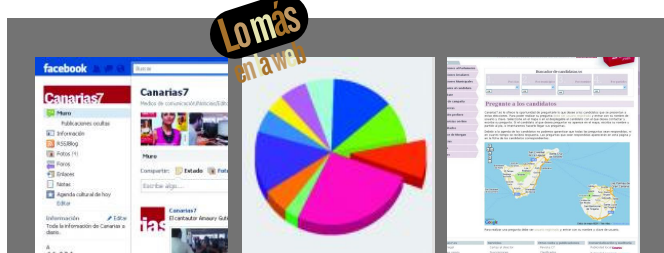
Ante la pregunta «¿qué te gustaría encontrar en una web que hable de las elecciones canarias del 2011?», este usuario de Twitter comenta que le gustaría encontrar los programas detallados y propuestas, que son las que hacen falta.

### @GONZALOASCANIO CÓMO SE DECIDEN LOS PARLAMENTARIOS

Siguiendo con la misma pregunta en Twitter, este usuario comenta que le gustaría saber cómo se deciden los parlamentarios y por qué vale un voto más en La Gomera que en Gran Canaria. Sugiere la creación de encuestas y la explicación de las estrategias políticas.

### @SILVIAHERO LISTAS ELECTORALES DETALLADAS

Esta usuaria de Twitter responde claramente que le gustaría encontrar las listas electorales detalladas, organizadas por islas y municipios, así como enlaces a los programas electorales y páginas oficiales.



El especial de las elecciones que CANARIAS7 publicará en su página web a partir del primer lunes de mayo, contará con una serie de apartados destinados principalmente a la recopilación de los lectores digitales. Además contará con secciones informativas de recopilación de noticias, listas de los candidatos, su presencia en Internet, así como contenidos que fomentan el debate y la curiosidad de los electores.

# eleccionescanarias2011.com

Este año las elecciones se deciden en Internet. A nadie se le escapa la importancia de las redes sociales en esta campaña electoral y el uso correcto o no que hagan los candidatos electorales de ellas. CANARIAS7es publicará un especial de las elecciones a partir del lunes 2 de mayo, con una serie de apartados destinados no solo a recopilar toda la actualidad informativa de la campaña

electoral, sino también a fomentar la participación y el debate de los lectores. Secciones que permiten enviar preguntas a los candidatos, entrevistas online, temas concretos que preocupan a los votantes para debatir y sacar conclusiones, encuestas de temática variada, material multimedia y un blog de campaña actualizado por la redacción del periódico y

distintas firmas invitadas, son algunas de las propuestas digitales que les presentaremos en la página web. Y por supuesto, el seguimiento de los resultados el 22 de mayo. Además, la comunicación directa y constante con los canales del periódico en Facebook y Twitter, harán de este especial un lugar de participación y de generación de opinión muy interesante.

**DESDE LAS REDES**

**Yolanda Hernández Socorro**  
Directora Gerente de Virtual Business Europa S.L.  
Twitter: @yolandahs  
www.yolandahernandez.es



## Parafernalia electoral 2.0

Muchos de nuestro políticos se han incorporado a internet y a las redes sociales de una manera vertiginosa, en las últimas semanas. Todos quieren estar a la moda, arañar el mayor número de seguidores, 'fans' o amigos.

Pero la pregunta que nos deberíamos de hacer es, ¿cuántos de ellos permanecerán y seguirán utilizando e interactuando en estos medios con efectividad y de una manera coherente después de las elecciones?

¿Cuántos de ellos seguirán utilizando estos medios con efectividad? Estoy segura de que muchos de esos perfiles en Facebook, cuentas de Twitter, blogs y demás «parafernalia electoral 2.0» creada para la ocasión, parecerá la casa de Gran Hermano tras el último programa. Es decir sin movimiento alguno, sin cámaras ni focos, sin trasiego de gente que trae y lleva, sin contenido que aportar, ni ningún trazo sucio del que sacar chicha para ofrecer... Al fin y al cabo, ¿para qué, si ya se cerró el telón de las elecciones?

En mi opinión, creo que la actitud mencionada anteriormente dice mucho de un político o partido, ya que si profundizamos en el verdadero concepto de la web 2.0 y de redes sociales extraemos siempre dos aspectos relevantes, conversar y sobre todo escuchar. Ese es el mejor uso que se puede hacer de este medio en política. Aprender muchísimo de los votantes, de sus problemas, de cómo buscarle soluciones, de sus opiniones. Debe ser, además, una acción constante, no motivada por un período en concreto realmente, según mi criterio y si me dedicara a la política, ese sería el «maravilloso» caramelo que me atraería a utilizar internet en mi tarea diaria.

### MULTIMEDIA

## Las webs de los candidatos



**Paulino RIVERO**  
Soluciones para nuevos tiempos

www.coalicioncanaria.org  
Dirección web de Coalición Canaria.



**PSOC**  
MANIFIESTO DEL 20 DE MAYO DE 2011

www.psoecanarias.com  
Página del Partido Socialista Canario.



**partido popular**

www.ppdecnarias.com  
Web del Partido Popular en Canarias.



**NUEVA CANARIAS**  
NUEVA GRAN CANARIA

www.nuevacanarias.org  
Página web de Nueva Canarias.